

تشرح الإعلان السينمائي

الدليل الموسّع

كيف يُصنع إعلان عطر كامل بالذكاء الاصطناعي — من صورة منتج واحدة إلى مقطع سينمائي جاهز للنشر، بلا كاميرا ولا استوديو ولا فريق. مبني على مشروع حقيقي نُفّذ من أوله إلى آخره، بأرقامه وأخطائه وبرومياته كما هي.

IN THIS GUIDE

01	المبادئ التأسيسية — خمسة أفعال تحسم الاتساق قبل أن تولّد إطاراً واحداً
02	قاعدة الإطارين — التقنية الأهم، ولماذا تتقدّ التحريك من الذوبان
03	مسار العمل والبرومبتات — ست مراحل ونماذج حقيقية كاملة
04	الصوت — ثلاث طبقات وخريطة موسيقية بالفنانية
05	التكلفة والأخطاء — الأرقام الحقيقية وما دفعنا ثمنه

ALI RABEEA MEDIA

SHORT-FORM · COMMERCIAL · AI CINEMATIC



واتساب
07819318564

الموقع
alirabeeamedia.co.uk

البريد
editorialir@gmail.com

إنستغرام
@editoralir

ALI RABEEA MEDIA — شركة مسجلة في إنجلترا وويلز.
دليل مجاني يمكنك مشاركته كما هو دون تعديل. الأرقام الواردة فيه مأخوذة من تنفيذ فعلي، وتختلف باختلاف المشروع والأدوات وأسعارها وقت القراءة.

محتويات الدليل

#	الفصل	ماذا فيه	صفحة
1	لماذا تفشل أغلب المحاولات	المعركة الحقيقية ليست الجودة - بل الاتساق	03
2	المبادئ التأسيسية الخمسة	المكان · الإضاءة · المنتج · الشخصية · البالييت	04
3	قاعدة الإطارين	أهم تقنية في الدليل كله - ولماذا تنقذ التحريك	05
4	مسار العمل والأدوات	ست مراحل بالترتيب، وما يُنجز في كل واحدة	06
5	تشرح البرومبت	سبع كتل ثابتة + نموذج حقيقي لتوليد صورة	07
6	برومبت الفيديو	الجدولة الزمنية وحماية المنتج والوصف الصوتي	08
7	الصوت	ثلاث طبقات، وخريطة موسيقية، وملاحظات ElevenLabs	09
8	التكلفة	الأرقام الحقيقية والمقارنة بالإنتاج التقليدي	10
9	ستة أخطاء وقعنا فيها	الأغلى في الدليل - أخطاء دفعنا ثمنها بالفعل	11
10	قائمة التحقق	ثماني عشرة نقطة تمرّ عليها قبل كل مشروع	12

كيف تقرأ هذا الدليل

لا تقرأه دفعة واحدة. هذا دليل تنفيذي لا نظري - كل صفحة فيه مأخوذة من مشروع تُفَّذ فعلاً، بأخطائه قبل نجاحاته. خذ الفصل الأول وطبقه على مشروع واحد قادم قبل أن تنتقل. المبادئ التأسيسية وحدها ستوفّر عليك نصف ما أنفقناه نحن في التعلّم. والصفحتان 11 و12 أداتان للطباعة والاستعمال المتكرر، لا للقراءة فقط.

المشروع المرجعي: إعلان عطر ASSAF · WILD COLT TOBACCO - تسع لقطات، ٣١ ثانية، عمودي 9:16، مُنتج بالكامل من صورة منتج واحدة. كل مثال في هذا الدليل مأخوذ منه حرفياً.



الإطارات التسعة للمشروع المرجعي بترتيب الفيلم. لاحظ نبات الرخام والنافذة والبالييت عبرها جميعاً، وتحول الضوء من الأزرق البارد إلى الذهبي الدافئ في الإطارين الأخيرين - كل ذلك نتيجة خمسة أقفال تُشرح في الفصل الأول.

تمهيد

لماذا تفشل أغلب المحاولات

حين يجرب الناس صناعة إعلان بالذكاء الاصطناعي، يركزون على **جودة اللقطة الواحدة**. يولّدون صورة مبهرّة فيظنون أن الباقي تفصيل. ثم يولّدون الثانية — فتخرج القارورة بلون مختلف. والثالثة — فتتغير الغرفة. والرابعة — فتصير اليد يد شخص آخر.

المعركة الحقيقية ليست الجودة — بل الاتساق. نماذج اليوم تُنتج إطاراً مذهلاً بسهولة، لكنها لا تملك ذاكرة: كل توليد يبدأ من الصفر ويعيد تخيل العالم. ومهمتك ليست أن تطلب الجمال — بل أن تمنع الاختراع.

مسار الإنتاج — من صورة واحدة إلى فيلم

المرجع	الدليل	الإطارات	التحريك	الصوت	المونتاج
صورة منتج	قرارات مقلدة	صور ثابتة	كليات	ثلاث طبقات	المقطع

ثلاث قواعد تختصر الدليل

1 قائل المتغيرات مكان واحد، إضاءة واحدة، بطل واحد. كل عنصر إضافي هو فرصة إضافية للانحراف.	2 لا تطلب ما يخفق فيه إن أخفق الموديل في تفصييلة مرتين، احذفها من التصميم. احذف مجاني، والمطاردة تكلف.	3 أعطه حالتين لا واحدة بداية ونهاية معلومتان. حينها لا يخترع — بل ينتقل بينهما. انظر الفصل الثالث.
 المدخل الوحيد. صورة منتج واحدة هي كل ما دخل المشروع من الخارج. منها اشتُقت الباليات ووصف المنتج وحق تصميم اللعبة.	 المخرج. بعد خمسة أفعال وتسع لقطات: نفس المنتج داخل عالم بصري كامل بُني حوله.	

المبادئ التثبيتية الخمسة

خمسة قرارات تُتخذ قبل أن تولد إطاراً واحداً، ثم تُلصق حرفياً في كل برومبت بعدها. هذه التي تحوّل مجموعة صور إلى فيلم.

1 تثبيت المكان - مكان واحد لا غير

اختر فضاءً واحداً واحس الفيلم كله فيه. عندنا: قاعة رخامية فارغة، جدران فحمية-مخضرة، نافذة قوسية واحدة، أرضية عاكسة، وكتلة أونيكس في المنتصف. **ولا شيء آخر إطلاقاً** - لا أثاث ولا سجاد ولا نبات. الفراغ ليس فقراً في التصميم بل هو ما يجعل الاتساق ممكناً: كل عنصر تضيفه عنصر قد ينحرف.

2 تثبيت الإضاءة - مصدر واحد ونسبة ظلام مكتوبة رقماً

مصدر ضوء واحد، باتجاه واحد، مع نسبة ظلام صريحة في كل برومبت: «٧٠٪ من الإطار في ظلال شبه سوداء». هذه الجملة وحدها تمنع الموديل من إضاءة المشهد بالتساوي - وهو أكثر ما يفضح صور الذكاء الاصطناعي ويجعلها تبدو «مولدة» لا «مصورة».

3 تثبيت المنتج - وصف طبقة طبقة

لا تقل «قارورة عطر زرقاء». صف هيئتها **من الأسفل إلى الأعلى**: النصف السفلي أملس يحمل النص، ثم خطوة أفقية، ثم كتف علوي منقوش بشبكة مرتعة، ثم قبة، ثم غطاء أسطواناني ذهبي. وأضف النقي: «ليست قارورة مسطحة مستطيلة، النقش ليس على النصف السفلي، النص ليس على النقش».

4 تثبيت الشخصية - بلا وجه، ومثبت واحد

الوجه أصعب ما يُثبّت. الحل: **احذف الوجه من التصميم أصلاً** - يد، ساعد، ظل، جذع مقصوص. ثم اختر **مثبتاً بصرياً واحداً** يتكرر في كل لقطة: عندنا كم كتان رملي مطوي طيّة واحدة فوق الرسغ. عنصر بسيط واحد يكفي لتقول العين «هذا نفس الشخص».

5 تثبيت الباليت - ثلاث قيم لا رابع لها

اسحب الألوان من المنتج نفسه لا من خيالك. عندنا: تركوازي مثلج من زجاج القارورة، ذهبي عنبري من غطاءها، وفحامي داكن للظلال. **وممنوع أي لون رابع**. هذا القيد وحده يجعل تسع لقطات مولدة منفصلة تبدو كأنها خرجت من كاميرا واحدة في يوم واحد.

خطأ شائع: كتابة المبادئ في أول المشروع ثم نسيانها. المبدأ التثبيتي لا ينفع إن دُكر مرة - يجب أن **يُلصق حرفياً بنفس الكلمات** في كل برومبت، حتى في اللقطة التاسعة.

ALI RABEEA

قاعدة الإطارين

إن لم تأخذ من هذا الدليل إلا صفحة واحدة، فلتكن هذه. هي الفرق بين كليب يثبت وكليب يذوب.

المشكلة

حين تعطي النموذج صورة بداية واحدة ونصف له الحركة، فأنت تطلب منه أن يخلق كل إطار بعد الأول. ومع كل إطار يبتعد عن الأصل - حتى يتموج الملقق وتذوب تفاصيل المنتج.

الحل

أعطه صورة بداية وصورة نهاية. حينها لا يخلق شيئاً - بل ينتقل بين حالتين معلومتين، والحركة تصبح ناتجاً حتمياً للفرق بينهما لا تخميناً.



لقطة «الشروق». يسار: البداية باردة. يمين: النهاية دافئة. نفس الكادر ونفس سحابة الرذاذ - الفرق الوحيد: حرارة الضوء.



لقطة «وضع القارورة». يسار: البداية، مرفوعة عالياً. يمين: النهاية، مستقرة واليد انسحبت. الفضاء الذهبي والقاعدة والعلبة في نفس مواضعها بالضبط.

كيف تبني الإطارين بحيث يتطابقان

1. وُلد أحدهما أولاً - ثم اشتق الثاني منه

لا تولد أحدهما منفصلين فسيختلفان. وُلد الإطار الأهم (عادةً النهاية لأنها اللقطة البطلة)، ثم استعمله كصورة مرجعية لتوليد الآخر، فيرت الكادر والإضاءة والمنتج والخلفية حرفياً.

2. اذكر التغيير الواحد صراحةً

«أعد إنتاج الصورة المرجعية بنفس الكاميرا ونفس الإضاءة ونفس كل شيء، التغيير الوحيد هو...» - ثم عدّد بالاسم ما يجب أن يبقى ثابتاً.

3. اجعل الفرق مرئياً بما يكفي

خطأ وقعنا فيه: بداية ونهاية متقاربتان جداً، فخرج الكليب بلا حركة تُذكر. المسافة بين الحالتين يجب أن تُرى على الشاشة، لا أن تُقاس بالسنتيمترات.

أقوى استعمال جزيئنا: تحويل ضوء الفجر البارد إلى ضوء الصباح الذهبي - كما في الصورة اليسرى أعلاه. وهي حركة يستحيل وصفها نصاً بنجاح: جزيئناها بالوصف وحده فتجاهلها النموذج تماماً.

مسار العمل والأدوات

ست مراحل بالترتيب. تجاوز أي منها يُدفع ثمنه في المرحلة التي بعدها.

#	المرحلة	ما يُنجز فيها	المخرج
1	الدليل البصري	تُكتب المبادئ التثبيتية كفكرة إنجليزية واحدة تُلصق في كل برومبت. تُحسم البالييت والعدسات وحركة الكاميرا والمزاج. بلا تكلفة - وهي أهم مرحلة.	مستند نصي
2	السيناريو	ست إلى تسع لقطات، كل واحدة ٣-٥ ثوانٍ. تدرج أحجام: واسعة - متوسطة - قريبة - ماكرو. فعل واحد في كل لقطة.	جدول لقطات
3	لقطة الاختبار	تُولد إطاراً واحداً فقط - الأصعب، الذي يحوي المنتج والإضاءة والخلفية معاً. تعتمد، فيصير مرجع كل ما بعده.	إطار مرجعي
4	الإطارات	تُولد أزواج البداية/النهاية لكل لقطة، كل زوج مشتق من سابقه لتوريت الاتساق.	١٤-١٨ صورة
5	التحريك	كل زوج إطارات - كليب. موديل واحد لكل المشروع. حركة كاميرا بطيئة تُكتب نصاً.	٨-٩ كليبات
6	الصوت والمونتاج	ثلاث طبقات صوتية، ثم القص والتركيب. بلا تكلفة توليد .	المقطع النهائي

الأدوات المستخدمة

المهمة	الأداة	لماذا
الصور الثابتة	Nano Banana Pro عبر Higgsfield	الأدق في التزام الوصف التفصيلي، وفي إعادة إنتاج نص مقروء وصحيح الإملاء على المنتج
التحريك	Kling 3.0 - وضع 4K	حركة سينمائية طبيعية، ويقلل إطار بداية + نهاية وهو شرط قاعدة الإطارين
الموسيقى والمؤثرات	ElevenLabs	توليد صوتي من وصف نصي ومن الفيديو مباشرة
المونتاج	Adobe Premiere Pro	التحكم بالطبقات ومفاتيح المستوى - وهي التي تصنع الدراما الصوتية

لماذا لقطة الاختبار قبل كل شيء: لأن إعادة إطار واحد تكلف جزءاً بسيطاً من إعادة كليب. اكتشاف أن البالييت خاطئة في الإطار الأول يوقّر ثماني إعادة لاحقاً. أرخص خطأ هو الذي يقع مبكراً.

تشریح البرومبت

البرومبت الناجح ليس فقرة أدبية - بل سبع كتل بترتيب ثابت. والترتيب مهم: ما يأتي أولاً يُنفَّذ بأولوية.

#	الكتلة	وظيفتها
1	القاعدة الحرجة	الشيء الوحيد الذي لو أخفق لفسد كل شيء. ضعه في السطر الأول بصيغة أمر
2	نوع اللقطة	الحجم والعدسة والنسبة: CLOSE-UP, 85mm, vertical 9:16
3	المنتج	وصف طبقة بطبقة + نفي صريح لما ليس هو
4	الفعل	فعل واحد فقط. لا «ثم»
5	الشخصية	عدّ الأيدي صراحةً، وامنع الوجه، وادكر المثبت
6	البيئة والإضاءة	المكان + نسبة الظلام + منع اختراع عناصر
7	المعالجة	عمق الميدان، حبيبة الفيلم، الواقعية

نموذج حقيقي - من اللقطة الختامية في المشروع

// القاعدة الحرجة - 1

Recreate the reference image with the SAME camera position, framing, lighting, onyx block, background and depth of field. Do not reframe, do not move the camera, do not change the room.

// المنتج، طبقة بطبقة - 3

THE BOTTLE - reproduce it EXACTLY as in the reference:

a TALL ROUND CYLINDER, about 2.5x taller than wide.

Its LOWER 45% is smooth, un-textured frosted glass in pale seafoam mint, carrying ALL the printed text.

Its UPPER 40% is slightly narrower, deeper muted teal, covered in a raised relief grid of SMALL UPRIGHT SQUARES in neat horizontal and vertical rows - orthogonal only, curving into a domed shoulder.

On top, a short GOLD CYLINDER cap with a FLAT top.

NOT a flat rectangular flacon. NOT a squat jar. NOT diamonds.

Do NOT put lattice on the lower half. Do NOT put text on lattice.

// الملصق - أهم سطر في البرومبت كله

THE LABEL - CRITICAL: the flat front panel faces the camera squarely and must be FULLY VISIBLE, UNOBSTRUCTED and PERFECTLY LEGIBLE, reading on three lines: WILD COLT in white capitals, TOBACCO in gold, ASSAF beneath. Crisp, sharp, correctly spelled typography.

// الشخصية: العدّ الصريح - 5

NO hands, NO arms, NO person anywhere in the frame.

// البيئة + نسبة الظلام + منع الاختراع - 6

LIGHT: HARD single-source chiaroscuro from the left.

At least 70 percent of the frame in deep near-black shadow.

Nothing else in the room: no funniture, no ornament, no other objects, no bright vertical bars, no extra light sources.

// المعالجة - 7

RENDER: shallow depth of field, subtle 35mm film grain, gentle halation, photorealistic luxury fragrance campaign photography, entirely realistic. No faces, no added text.

قاعدة عملية: إن أخفق الموديل في تفصيلة، لا تعد صياغة نفس الطلب بكلمات أجمل - **غيّر المنهج**. انقل النقي إلى أول البرومبت، أو غيّر الكادر بحيث يستحيل الخطأ هندسياً، أو احذف التفصيلة من التصميم.

برومبت الفيديو

يختلف عن برومبت الصورة في ثلاثة أشياء: **جدولة زمنية بالثواني**، **حماية صريحة للمنتج**، و**وصف صوتي**.

١ · الجدولة الزمنية – الاكتشاف الأهم

كتابة «بطيء» لا تعني شيئاً للنموذج. جربناها فأنتهى الحركة في الثانية الأولى وبقي أربع ثوانٍ ساكناً. الحل: **وَزَع الفعل على الثواني صراحةً**.

THE ACTION AND ITS TIMING – follow this schedule across the 5 seconds:

- SECONDS 0 to 3.5 – THE DESCENT. The bottle begins HIGH in the upper frame with a wide gap of dark air below it. It travels DOWNWARD through that whole gap in one slow continuous motion – a LONG, CLEARLY VISIBLE vertical journey, not a small nudge.
- SECOND 3.5 – THE LANDING. The base meets the onyx and rests.
- SECONDS 3.5 to 5 – THE RELEASE. The fingers open, the hand withdraws out of frame. The shot ends on stillness.

Do not rush the descent. Do not finish the movement in the first second and then hold.

٢ · حماية المنتج

نماذج الفيديو تتلف النصوص أكثر من نماذج الصور لأنها تعيد رسم كل إطار. هذه الفقرة تُلصق في كل كليب فيه منتج:

THE LABEL – CRITICAL: the printed panel reading
WILD COLT / TOBACCO / ASSAF must stay crisp, still, correctly spelled and completely unchanged in every single frame.
It must never warp, ripple, blur, smear, morph, re-letter, slide or dissolve.

THE BOTTLE must stay SOLID, SHARP AND FULLY RESOLVED throughout.
It must NOT melt, dissolve, smear, soften, warp, stretch, squash, wobble or change proportions at ANY moment.

٣ · الوصف الصوتي

معظم نماذج الفيديو تولّد صوتاً أصلياً. حتى لو استبدلته لاحقاً، فوصفه يعطيك **خريطة توقيت مجانية** – تعرف منها أين يقع كل حدث بدقة الإطار.

SOUND – rich, clean, close-miked, fully diegetic:

- Underneath: the deep quiet room tone of a vast empty marble hall, a long wide natural reverb tail, a very faint low air hum.
- THE HERO SOUND: heavy frosted glass meeting polished stone – ONE clean, solid contact with a long echoing tail.

No music, no voices, no speech, no narration.

احذر: لا تطلب **فعلين** في كليب واحد. جربنا «ارفع الغطاء ثم ضعه جانباً» فنَقَدَ الأول وأهمّل الثاني. النماذج تنقَدَ **الفعل المهيمن** وتتجاهل الثانوي – إلا إذا جدولت الاثنين بالثواني.

الصوت — ثلاث طبقات

الصورة تُبهر، لكن الصوت هو الذي يُقنع. وأكثر ما يفضح المقاطع المولدة ليس الصورة — بل صمتها الميّت.

3	الموسيقى سرير تحت الكل. -34 إلى -17 dB حسب خريطة زمنية	2	الأجواء داخل الغرفة (ثابت) + خارجها (يتطوّر). -45 و-40 إلى -30 dB	1	المؤثرات الدقيقة خطوات، احتكاك، نقرة غطاء، هسيس رشّة. في المقدمة دائماً: -12 إلى -6 dB
---	---	---	--	---	---

الفكرة التي تُغفل: طبقتا أجواء لا واحدة

أجواء داخل الغرفة لا تتغيّر أبداً — الجدران هي الجدران. أما خارجها فيتغيّر: عند الفجر طيور متفرقة بعيدة، ومع الشروق تكثر وتقترب. فحين يتحوّل الضوء يتحوّل الصوت معه، والمشاهد يشعر بمرور الوقت دون أن يعرف لماذا. **حيلة:** ضع Low Pass عند ٤ كيلوهرتز على طبقة الطيور فتُسمع كأنها تعبر زجاج نافذة لا كأنك في حديقة.

خريطة الموسيقى — ثلاث نغمات فقط

الصوت	النغمة	وظيفتها في القصة
أ · الجذر	نغمة منخفضة واحدة	أرضية الفيلم، لا تتغيّر من أوله إلى آخره
ب · الخامسة	خامسة تامة فوقها	تفتح الفضاء — وبلا لون عاطفي بعد. الخامسة العارية هي «البرد» في الموسيقى
ج · الثالثة	ثالثة كبيرة فوقها	الدفع، دخولها يحوّل الصوت من فراغ غامض إلى ثلاثية دافئة محلولة

القرار الذي يحمل الفيلم: تدخل الثالثة الكبيرة في نفس الإطار الذي يتحوّل فيه الضوء من أزرق إلى ذهبي. المشاهد يرى الدفع ويسمعه في اللحظة ذاتها. ثلاث نغمات، وواحدة منها تحمل الفيلم كله.

منحنى المستوى

الزمن	المشهد	الموسيقى	dB
0 – 2	الافتتاح	صمت تام — الفجوة تجذب الانتباه	—
2 – 7	الدخول	تتسلّل من العدم بلا لحظة دخول واضحة	-30
7 – 15.5	فتح العلبة	ثابتة لا تتحرك — المنطقة ملك للمؤثرات	-26
17 – 19.6	الرشّة	تنسحب بحدّة — لتحفر فراغاً	-34
21.1	تحوّل الضوء	الذروة على الإطار بالضبط	-17
23.8	نقرة الزجاج	درجة هبوط تقع على النقرة	-24
28 – 30	الاسم	تتلاشى — الاسم يظهر في صمت	-∞

لماذا الانسحاب عند الرشّة؟ عكس البديهية ومقصود. الهسيس بطل تلك اللقطة ويجب أن يقف وحده. والانسحاب يحفر حفرة — فحين تصعد الموسيقى بعدها تبدو أصخم مما هي.

الفصل السادس

التكلفة

أرقام المشروع المرجعي كما هي - بما فيها الإعادات والأخطاء، لأن حذفها يعطي صورة كاذبة.

البند	العدد	الكريبت
الصور الثابتة - إطارات وإعادات	~٣٠ × ٤	~120
اختبار الموديلات - مقارنة موديلين قبل الاعتماد	٢ كليب	57.5
الكليبات المعتمدة - 4K ٥٠ ثوانٍ	٣٠ × ٧	210
كليب ٨ ثوانٍ - الدخول والجلوس	٤٨ × ١	48
إعادات التحريك - أخطاء تصميم لا أخطاء نموذج	٤ كليبات	120
الصوت والمونتاج	-	0
المجموع الفعلي	-	~601

وكم يكلف لو أعيد اليوم بلا أخطاء

البند	العدد	الكريبت
أزواج إطارات لتسع لقطات	~١٦ × ٤	64
كليبات 4K	٣٠ × ٨	240
هامشي إعادة معقول	٢ كليب	60
تشغيل نظيف	-	~364

الخلاصة الرقمية: ٤٠٪ من كريبت المشروع الأول ذهب في التعلم - إعادات سببها قرارات تصميم خاطئة لا ضعف في النماذج. وهذا بالضبط ما يوقره عليك هذا الدليل.

المقارنة بالإنتاج التقليدي

البند	تقليدياً	هنا
الموقع	استئجار قاعة أو بناء ديكور · يوم تصوير كامل	برومبت
المعدات	طاقم إضاءة + كاميرا سينما + عدسات ماكرو	-
الممثل	أجر يومي + تنسيق	-
الفريق	مخرج · مصوّر · إضاءة · مساعدون	شخص واحد
الزمن	أسابيع من التحضير إلى التسليم	أيام
الإعادة	يوم تصوير جديد بتكلفته كاملة	٣٠ كريبت

الميزة الحقيقية ليست السعر - بل كلفة الخطأ. تقليدياً، اكتشاف أن اللقطة لا تعمل بعد يوم التصوير يعني يوماً آخر كاملاً. هنا يعني ثلاثين كريبت وعشر دقائق. وهذا يغيّر طريقة اتخاذ القرار الفني نفسها.

سته أخطاء وقعنا فيها

أعلى صفحة في هذا الدليل. كل خطأ هنا دفعنا ثمنه بالكريدت والوقت — وكلها كانت أخطاء تصميم لا أخطاء نماذج.

1 كلمة واحدة أفسدت المنتج

كتبنا crown-shaped cap لوصف غطاء أسطواني منقوش، فأخذها الموديل حرفياً وأنتج تاجاً بأطراف مدببة. **الدرس:** الكلمات المجازية تُنقذ حرفياً. صف الأشكال هندسياً لا شاعرياً.

2 يدان يمينيان في إطار واحد

طلبنا يبدأ تمسك القارورة وأخرى تنزع الغطاء، فأنتج يمينيين — أربع مرات متتالية رغم شرح المرأة والإبهام. **الدرس:** بعد إخفاقين، لا تعد الصياغة — غير التصميم. حذفنا اللقطة كلها.

3 ثلاثة أذرع تفتح علبة

لم نحدد عدد الأيدي فأضاف الموديل ذراعاً ثالثة. **الدرس:** عُدّ الأطراف صراحةً: «يدان اثنتان وذراعان اثنتان في هذه الصورة. لا ثالثة».

4 قارورة ذابت في الحركة

كليب واحد فقط ولَدناه بإطار بداية بلا نهاية — وهو الوحيد الذي ذابت فيه تفاصيل المنتج. **الدرس:** القوس والدوران يطلبان زوايا لم يرها النموذج. بلا إطار نهاية سيخترعها ويفشل.

5 حركة بلا مسافة

صمّمنا لقطة «إنزال قارورة» وجعلنا البداية أعلى الحجر يستيمترات. النتيجة: كليب بلا حركة تُذكر — البداية هي النهاية. **الدرس:** المسافة بين الإطارين يجب أن تُرى على الشاشة.

6 مطاردة تفصيلة صغيرة

وضعنا «خاتم فضي في البصر» كمثبّت اتساق، فأخفق الموديل في وضعه على الإصبع الصحيح أربع مرات. **الدرس:** إن أخفق في تفصيلة مراراً، احذفها. حذفنا الخاتم فأنحلت المشكلة مجاناً، وكم الكتان وحده كفى كمثبّت.

الخط الجامع: في كل خطأ من الستة، الحل لم يكن برومبتاً أدق — بل تصميم أبسط. النماذج لا تُقنّع بالإلحاح، لكنها تُطيع الهندسة: غير الكادر بحيث يستحيل الخطأ، أو احذف ما يخفق فيه.

ALI RABEEA

أداة

قائمة التحقق

اطبعها ومُر عليها قبل كل مشروع. ثماني عشرة نقطة، كل واحدة كلّفتنا شيئاً لتعلّمها.

قبل التوليد

- ☐ كتبْتُ فقرة المبادئ التثبينية بالإنجليزية، وسأصقها في كل برومبت
- ☐ المكان واحد، والإضاءة مصدر واحد، ونسبة الظلام مكتوبة رقماً
- ☐ الباليث ثلاث قيم مسحوبة من المنتج نفسه - ولا لون رابع
- ☐ وصفْتُ المنتج **طبقة طبقة** مع نفي صريح لما ليس هو
- ☐ لا وجوه في التصميم، ومثبت بصري واحد للشخصية
- ☐ كل لقطة فيها **فعل واحد** - لا «ثم»
- ☐ تدرج أحجام اللقطات مخطّط: واسعة - متوسطة - قريبة - ماكرو

أثناء التوليد

- ☐ ولّدْتُ إطار اختبار واحداً واعتمدته قبل أن أولّد الباقي
- ☐ كل إطار جديد مشتق من إطار معتمد سابق، لا مولّد من الصفر
- ☐ لكل لقطة فيها حركة: **إطار بداية وإطار نهاية**
- ☐ الفرق بين الإطارين **مرئي على الشاشة** لا ستنيمترات
- ☐ عددت الأيدي والأذرع صراحةً في كل برومبت فيه شخص
- ☐ جدولت الفعل بالتوالي في برومبت الفيديو
- ☐ فقرة حماية الملقق مُلصقة في كل كليب فيه منتج
- ☐ موديل واحد لكل المشروع - لا خط

بعد التوليد

- ☐ فحصت كل كليب **مكثراً على المنتج** بحثاً عن ذوبان أو تموج في النص
- ☐ ثلاث طبقات صوتية منفصلة، والمؤثرات في المقدمة دائماً
- ☐ الموسيقى بمفاتيح مستوى لا بمستوى ثابت، وذروتها على اللحظة المفصلية

القاعدة الأخيرة: إن أخفق الموديل في شيء مرّتين، لا تحاول مرة ثالثة بنفس المنهج. غير الكادر، أو غير التصميم، أو احذف العنصر. الإصرار على تفصيلة واحدة هو أسرع طريق لاستنزاف الرصيد.